财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 业务培训 上海市松江区文化 主管部门 实施单位 上海市松江区文化和旅游局 和旅游局(本部) 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 年度资金总额 600.00 600 100.00% 10 20000.00 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 600 600 20000 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 预期目标 实际完成情况 年度 总体对局系统包括街镇文化旅游人才进行系统化培训,邀请专 完成对局系统包括街镇文化旅游人才进行系统 目标家讲课、组织现场参观教学、购置学习用书费用;对专业 化培训,邀请专家讲课、组织现场参观教学、 性强的局属事业单位开展自主招聘。 购置学习用书费用。 年度 实际 偏差原因分析及 二级指标 一级指标 三级指标 分值 得分 改进措施 指标值 完成值 >=1场 =1场 10 10 培训场次 >=40 >=40 5 5 培训每场次参与人数 数量指标 对相关行业学习考察次 =2次 5 5 >=2次 数 10 >=60人 >=60人 10 培训人次 产出指标 =100% 5 5 =100% 培训活动计划完成率 质量指标 局机关、事业单位局机关、事业单位 效 5 5 、街镇相关人员│、街镇相关人员 培训规模 指 标 及时 及时 5 5 培训课时完成及时性 时效指标 及时 及时 5 5 培训开展及时性

效益指标	社会效益指标	培训对象覆盖率	>=90%	>=90%	15	15	
79.msja 5		文化旅游人才素质	提升	提升	15	15	
;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;	四夕7十分,进卒产4分	培训对象满意度	=100%	=100%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>=80%	>=80%	5	5	
总分							

			财政项目支出组						
			(2023 年	度)					
项	目名称			宣传与推广					
主管	管部门	上海市村	公江区文化和旅游局		实施单位			公江区文化 3(本部)	
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	2650000.00	3116103.50	3,116,103.5	10	100.00%	10	
	目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	2650000	3116103.5	3116103.5	_			
		上年结转资金	0	0		_			
		其他资金	0	0		_			
		预期	目标			实	示完成情况	5	
总体业 目标区 人	平度 影视产业发展专项资金、上海科技影都宣传推广、影视产总体 业相关论坛、上海科技影都综合信息服务等;充分保障我								
-	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
			宣传活动场次	>=3次	>=3次	3	3		
			宣传资料印刷册数	>=200 III	>=200 III	2	2		
			科技影都宣传活动每场 平均参与人次	>=100人次	>=100人次	3	3		
			举办相关论坛数量	=1次	=1次	2	2		
		数量指标	影视产业发展专项资金 评审验收政策绩效等服 务,宣传资料制作等	>=2次	>=2次	2	2		
			外出考察次数	>=3次	>=3次	2	2		
			外出学习调研次数	>=2次	>=2次	2	2		
1			 	 	 		 	<u> </u>	

			补贴企业数	>=5家	>=5家	2	2	
			景区评定及文化和旅游产业政策研究数量	>=1项	>=1项	2	2	
	产出指标		宣传资料派发率	=100%	=100%	2	2	
			补贴对象资格符合率	=100%	=100%	2	2	
		质量指标	宣传活动场次	>=3次	>=3次	3	3	
绩			推动上海科技影都建设	推动	推动	2	2	
数 指 标			招商引资次数	>=3次	>=3次	2	2	
			评定景区合格率	>=80%	>=80%	3	3	
			宣传活动完成及时性	及时	及时	3	3	
			宣传资料印刷册数	=200册	=200册	3	3	
		时效指标	不定期组织对外考察招商	12月底前	12月底前	3	3	
			项目完成及时性	及时	及时	4	4	
			补贴企业审核及时性	及时	及时	3	3	
			宣传活动群众知晓率是					

			否增长	增长	增长	5	5	
		社会效益指标	促进影视企业落地	促进	促进	5	5	
效益	效益指标		吸引影视企业落地松江	促进	促进	5	5	
			各项工作完成度	=100%	=100%	5	5	
		可持续影响指标	推进文旅产业发展	推进	推进	10	10	
			群众满意度	>=80%	>=80%	4	4	
满意	度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=80%	>=80%	3	3	
			相关方满意度	>=80%	>=80%	3	3	
	总分						100.00	

	财政项目支出绩效自评表									
			(2023 年	E度)						
1	项目名称			旅游管理						
Ξ	主管部门	上海市村	公江区文化和旅游局		实施单位			江区文化 3(本部)		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	3100000.00	2794454.13	2,794,454.13	10	100.00%	10		
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	3100000	2794454.13	2794454.13	_				
		上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
		预期	目标			实际	完成情况	,		
年度 总体 目标		立,展示松江文化旅游形象	, 提升松江知名度		社会主义思想为设三年行动计划动以人文松江为展。深耕厚植"游,打造"泖田根"文化旅游节续拓展宣传阵均	终坚持以习近平新时代中国特色 为指导,对标新一轮人文松江建划,开展各类宣传推广工作,推 为特质的全域旅游更高质量的发"四季节庆"品牌,聚焦乡村旅 日谷"品牌,重点推出"上海之 5,积极培育旅游线路产品,持				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
		数量指标	宣传地区覆盖率	>=90	90	10	10			
	产出指标	双里 J日/小	宣传内容更新率	>=90	90	10	10			
绩效) LIJE100	质量指标	宣传活动知晓率	>=90	90	15	15			
指标		时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	15	15			
	效益指标	社会效益指标	人文松江品牌社会效益 提升	有所提升	有所提升	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10			
	总分									

	财政项目支出绩效自评表									
			(2023 年原	夏)						
J	项目名称		法律	咨询与服务						
=	主管部门	上海市村	公江区文化和旅游局		实施单位					
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	230000.00	40000.00	40,000	10	100.00%	10		
]	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	230000	40000	40000					
		上年结转资金	0	0			100.00% 10			
	本市政府法制办定。	其他资金	0	0		_				
年度							际完成情况	₹		
总体 目标	叩以附法制处)、区政府法制办关于政府活	法律顾问的有关规			度相关合同审核及条款修改 , 出法律意见等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分			
		数量指标	合同审核数量	>=150件	>=150件	15	15			
/主	产出指标	质量指标	合同合规率	=100%	=100%	20	20			
绩效指标		时效指标	合同审核时效	及时	及时	15	和旅游局(本部) 执行率 得分 100.00% 10 宗完成情况合同审核及条款修改, 建意见等。 偏差原因分析及改进措施 15 20 15 30 10 10			
	效益指标	社会效益指标	单位日常运行保障情况	良好	良好	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	>=90%	>=90%	10	10			
	总分 100 100.00									

			财政项目支出绩	效自评表						
			(2023 年	度)						
I	页目名称		文旅	广电行业管理	 ■					
Ξ	主管部门	上海市村	公江区文化和旅游局		实施单位			公江区文化 3(本部)		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	720000.00	428306.56	428,306.56	10	100.00%	10		
Į	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	720000	428306.56	428306.56	_				
		上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
年度 总体		预期!	目标				际完成情况			
		K、旅游、广播电视行业正范	常运转				游行业开展日常开业指导,行电安全播出等			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
			监督检查次数	>=4次	>=4次	7	7			
		数量指标	组织培训次数	>=3次	>=3次	5	5			
			监督检查次数	>=4次	>=4次	5	5			
			事故发生数	=0件	=0件	8	8			
	产出指标	质量指标	安全宣传资料派发率	>=90%	>=90%	5	5			
			事故发生数	=0件	=0件	5	5			
			培训组织时效	及时	及时	5	5			
绩效指标		时效指标	工作完成进度	及时	及时	5	5 5			
			工作完成进度	及时	及时	5	5			
			- 8 -							

			 行业管理覆盖率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	安全及普法人员普及率	>=90%	>=90%	10	10	
			行业管理覆盖率	=100%	=100%	10	10	
			安全及普法成果满意度	>=90%	>=90%	5	5	
i	满意度指标	服务对象满意度指标	行业人员满意范围	>=90%	>=90%	3	3	
			行业人员满意范围	>=90%	>=90%	2	2	
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 文旅活动 上海市松江区文化 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 实施单位 和旅游局(本部) 分值 执行率 得分 年初预算数 全年预算数 全年执行数 1380000.00 100.00% 年度资金总额 2223888.60 2,223,888.6 10 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 1380000 2223888.6 2223888.6 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 年度 预期目标 实际完成情况 总体 目标实现松江区公共文化服务提升。 实现松江区公共文化服务提升。 年度 偏差原因分析及 实际 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 >90 95% 1 1 宣传内容更新率 =17次 66次 6 6 演出场次 >=80% 80% 1 1 宣传地区覆盖率 6 6 =10次 24次 展览场次 数量指标 >=80% 80% 1 1 宣传人群覆盖率 开展相关文化交流活动 1次 6 6 >=1次 52家 1 1 >=4家 扶持团队数量 =1本 1本 1 1 出版书籍 80% 1 >=80% 1 政策知晓率

			演出合格率	>=100%	100%	6	6	
	产出指标	质量指标	展览合格率	>=80%	98%	1	1	
		灰垂相你	活动合格率	>=100%	100%	1	1	
			扶持团队优秀率	=100%	100%	1	1	
			书籍质量合格	=100%	100%	1	1	
绩 效 指 标			演出开展及时性	9-10月	9-10月	6	6	
			宣传活动完成及时性	及时	及时	1	1	
			展览场次连续性	连续	连续	1	1	
		时效指标	按时组织开展文化交流活动	11月中旬	11月中旬前完成	6	6	
			按时拨付	11月中旬	11月中旬前完成	1	1	
			按时出版	11月中旬	11月中旬前完成	1	1	
			参与活动群众认可情况	>=85%	95%	5	5	
			松江戏曲文化发展	弘扬	弘扬	5	5	
		社会效益指标	松江美术馆品牌	打造	打造	5	5	

效益指标		吸引文艺工作者投身松 江文化建设	文艺工作者增多	文艺工作者增多	5	5	
		提升人文松江美誉度	提升	提升	5	5	
	可持续影响指标	打造松江本土文化品牌	打造	打造	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=80%	90%	5	5	
		群众满意度	>=80%	90%	5	5	
总分						100	

	财政项目支出绩效自评表									
			(2023 年原	隻)						
I	项目名称		宣	传与推介						
=	主管部门	上海市村	公江区文化和旅游局		实施单位					
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	2718292.00	115435.00	115,435	10	100.00%	10		
J	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	2718292	115435	115435	_				
		上年结转资金	0	0		_	100.00% 10			
	(2023 年度) (2									
年度 总体							际完成情况	和旅游局(本部) 执行率 得分 00.00% 10 完成情况 服务体系建设 得分 偏差原因分析及改进措施 10 20		
	中央资金用于	F地方公共文化服务体系建设	进一步完善公	〉共文化	共文化服务体系建设					
	一级指标	二级指标	三级指标			分值	得分			
		数量指标		=369	369	10	10			
绩	产出指标	质量指标	补贴对象资格符合率	=100%	100%	20	20			
效指标		时效指标	按时拨付	按时	按时	20	20			
	效益指标	社会效益指标		提升	提升	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10			
	总分 100 100									

			财政项目支出	绩效自评表	ŧ				
			(2023 £	年度)					
]	项目名称			基础设施建设					
3	主管部门	上海市松	江区文化和旅游局		实施单位		上海市松江区文化 和旅游局 (本部)		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	93630000.00	3484310.31	3,484,310.31	10	100.00%	10	
]	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	93630000	3484310.31	3484310.31	_			
		上年结转资金	0	0		_			
		其他资金	0	0		_			
年度		预期目		实际	完成情况				
总体 目标		· (文松江活动中心。	已建成松江区人	文松江	I活动中心	〉, 进入结算期			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
		数量指标	新建建筑面积	=55120	=55120	15	15		
	产出指标		工程验收合格率	=100%	=100%	15	15		
) 山頂你	质量指标	平均建筑面积达标率	=100%	=100%	15	15		
绩效		时效指标	工程竣工及时性	及时	及时	5	5		
效指标			建筑场所利用率	=90%	=90%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	建筑场所开放率	=100%	=100%	10	10		
	双曲订出以	社会双血油小	人文松江建设进程	推进	已建成	10	10		
			剧场可容纳人数	>=1200人	>=1200人	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	=100%	=100%	10	10		
	·								

总分 | 100 | 100 |

			财政项目支出统	责效自评表				
			(2023 £	丰度)				
I	页目名称		特	定产业扶持专项	į			
Ξ	主管部门	上海市	松江区文化和旅游局		实施单位			公江区文化 引(本部)
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25000000.00	18451600.00	18,451,600	10	100.00%	10
Į	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	25000000	18451600	18451600	_		
		上年结转资金	0	0				
		其他资金	0	0		_		
年度	度							7
		这挥财政资金的引导带动作用,改善本区产业发展环境 级水平,充分			么、影视、旅游产业整体质量和能分发挥财政资金的引导带动作用, 少发展环境。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	扶持企业数	>=23家	>=23家	20	20	
	产出指标	质量指标	扶持对象资格符合率	=100%	=100%	20	20	
绩效指标		时效指标	与扶持企业沟通及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业注册数量是否增长	增长	增长	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度	>=80%	>=80%	10	10	
	_		总分			100	100.00	

		财政项目支出组	责效自评表				
	<u> </u>	(2023 年	F度)				
项目名称		历9	户文化传承保护	<u> </u>			
主管部门	上海市村	松江区文化和旅游局		实施单位			公江区文化 引(本部)
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3795000.00	3307708.85	3,307,708.85	10	100.00%	10
项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	3679000	3197708.05	3197708.05	_		
	上年结转资金	0	0		_		
	其他资金	116000	110000	110000			
	<u> </u>	目标			实际	完成情况	
E度 总体加强文物保 目标管、维修、 项目知名度	学护行业管理 , 对我区现存不保护 ; 提高非遗保护传承效	可移动文物进行监 能,提高松江非遗		加强了文物保护 区不可移动文物 提高了非物质及 江非遗项目的知	物进行! 文化遗产	监管、修缮 ^亡 的传承交	善养护等工作;
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
		项目完成率与补贴发放 率	=100%	100	5	5	
		非遗传承人补贴人数	>=40人	40	5	5	
	数量指标	开展非遗活动次数	>=3次	3	5	5	
		文物修缮数量	=1项	1	5	5	
		文物保护工作执行度	按标准执行	按标准执行	5	5	
		补贴发放率	=100%	100	5	5	
产出指标		对本区非物质文化保护 传承有益	有益	有益	5	5	
		文物保护项目与非遗传					

		质量指标	 承执行率	按标准执行	按标准执行	3	3	
			完损等级评定报告完成率	=100%	100	3	3	
结			补贴计划完成率	=100%	100	3	3	
绩 対 指 标			文物保护与补贴发放及 时性	及时	及时	2	2	
		时效指标	宣传活动完成及时性	及时	及时	2	2	
			安全用电项目验收	及时	及时	2	2	
			群众对非遗知晓度	提升	提升	5	5	
		社会效益指标	群众对非遗知晓度	提升	提升	5	5	
			文物保护利用效能	提升	提升	5	5	
			非遗项目和传承人保护	发扬	发扬	5	5	
	效益指标		文物保护工作的可靠性	可靠	可靠	5	5	
			文物保护工作对环境的影响	无影响	无影响	3	3	
		生态效益指标	非遗传承人的传承实践能力	提升	提升	2	2	

满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10	
		总分			100	100.00	

			财政项目支出绩						
			(2023 年原	隻)					
I	项目名称		网络信息	系统运行与维	护				
Ξ	主管部门	上海市村	公江区文化和旅游局	ı	实施单位			江区文化 3(本部)	
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	46000.00	42600.00	42,600	10	100.00%	10	
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	46000	42600	42600	_			
		上年结转资金	0	0		_			
		其他资金	0	0		_			
年度 总体		预期		实	际完成情况	₹			
		⁾ 和无线wifi费用			满足办公场所	「无线」	无线上网需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
		数量指标	维护系统数量	=1个	=1个	20	20		
	产出指标	质量指标	上网需求得到满足	满足	满足	15	15		
绩 対 指 标		时效指标	系统故障响应及时性	及时	及时	15	15		
	效益指标	社会效益指标	系统重要储存信息丢失率	=0%	=0%	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	>=90%	>=90%	10	10		
			总分			100	100		

			财政项目支出	绩效自评表	ŧ					
			(2023 ਤ	年度)						
I	页目名称			开办费						
Ξ	主管部门	上海市松	江区文化和旅游局		实施单位		上海市松 和旅游局	》江区文化 引(本部)		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	1170000.00	2197779.75	2,197,779.75	10	100.00%	10		
I	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	1170000	2197779.75	2197779.75	_				
		上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
年度		预期目标					实际完成情况			
总体 目标	根据工作计划	划,完成云间剧院开办费尾款	欢支付。		开办费尾款支付	全部系				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
		数量指标	实施采购项目数量	=9个	9	20	20			
绩	产出指标	质量指标	采购内容合规性	合规	合规	20	20			
效指标		时效指标	完成采购内容及时性	及时	及时	10	10			
	效益指标	社会效益指标	运营场所功能完善	完善	完善	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10			
			总分			100	100			

			财政项目支出	绩效自评表	[
			(2023 :	年度)				
I	项目名称		公共	文旅场所运营管	 雪理			
Ξ	主管部门	上海市	松江区文化和旅游局		实施单位		上海市松 和旅游局	江区文化 引(本级)
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35854600.00	25044859.21	25,044,859.21	10	100.00%	10
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	35854600	25044859.21	25044859.21	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
		预期		实际	完成情况			
总体	本造成较高专业水平的中型中等剧场。云间会堂作为公益优 标先、市场运作、面向市民的多功能、专业性展览展示场馆 ,同时承办公益性展览和承接商业性展览,引进高品质展 览展示项目和作品。		7、专业化、规模化经营完成运相当专业水平甲等剧场不断加 相当专业水平甲等剧场不断加 期完成公益性展览和承接商业 引进高品质展览。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	演出或展览数量达标	达标	达标	20	20	
4主	产出指标	质量指标	达到合同约定场次类别	完成	完成	20	20	
绩效指标		时效指标	约定期限内完成合同约 定展演数	完成	完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧院年平均上座率	>=70%	>=70%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	•		总分			100	100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 古建筑保护 实施单位 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 程十发艺术馆 执行率 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 得分 年度资金总额 100.00% 10 1240000.00 1125249.18 1,125,249.18 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 1125249.18 1125249.18 1240000 (元) 上年结转资金 0 0 其他资金 0 0 预期目标 实际完成情况 年度 艺术馆二宅属区文物保护单位,保护文物建筑 总体艺术馆二宅属区文物保护单位,保护文物建筑的整体安全 的整体安全,确保全馆设施设备的正常运转, 目标,确保全馆设施设备的正常运转,保护程十发艺术馆藏品 保护程十发艺术馆藏品安全及展览的正常运行 安全及展览的正常运行。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 改进措施 完成值 数量指标 按需求执行 按需求执行 15 15 事项需求执行度 质量指标 =100% 100% 10 10 事项计划完成率 产出指标 15 15 时效指标 及时 及时 事项落时及时性 保养维护修缮及白蚁防 成本指标 =10% 10% 10 10 治用料实际成本增长率 古建筑规范保护增值率 经济效益指标 增强 增强 10 10 、设备安全使用价值 效 指 标 古建筑保护性使用的社 社会效益指标 增强 增强 10 10 会价值、设备安全使用 价值 效益指标

	生态效益指标	古建筑安全使用能级、展馆整体展示环境改善能力	提升、改善	提升、改善	5	5	
	可持续影响指标	开展人文松江、文化品 牌宣传推广助力能力	增强	增强	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众观展审美体验满意度	增强	增强	10	10	
		总分			100	100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 程十发艺术研究交流 实施单位 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 程十发艺术馆 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 1410000.00 1146474.43 1,146,474.43 10 100.00% 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 1410000 1146474.43 1146474.43 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 预期目标 实际完成情况 深入挖掘对程十发艺术文献的研究,拟用五年 深入挖掘对程十发艺术文献的研究,拟用五年时间,编撰 时间,编撰一卷或多卷本《程十发年谱》,为 年度一卷或多卷本《程十发年谱》,为程十发艺术文献数据库 程十发艺术文献数据库积累资源;加强作品的 总体积累资源;加强作品的征集,推进文化活动深度,同时保 征集,推进文化活动深度,同时保证馆藏作品 目标证馆藏作品的安全,完美展示给观众;推进文化活动深度 的安全,完美展示给观众;推进文化活动深度 ,从而更好地宣传"人文松江",推动松江地区文化艺术 ,从而更好地宣传"人文松江",推动松江地 建设和繁荣,为松江百姓提供更多高品质的美育推广内容 区文化艺术建设和繁荣,为松江百姓提供更多 高品质的美育推广内容。 年度 偏差原因分析及 实际 一级指标 二级指标 分值 得分 三级指标 完成值 改进措施 指标值 执行环节实际需求数、 按需求和标准执行按需求和标准执行 数量指标 15 15 预算范围内执行度 质量指标 =100% 100% 10 10 事项完成率 产出指标 15 时效指标 及时 及时 15 事项实施及时性 事项实施时涉及的实际 成本指标 =10% 10% 10 10 成本增长率 增加 增加 10 10 经济效益指标 馆藏作品价值增量 展览展示公益文化推广 效 公众品牌建设能力、 社会效益指标 增强 增强 10 10 指 馆藏丰富性、学术研究 标

		水准					
效益指标	生态效益指标	展馆学术品牌建设能力、展览展示传播价值、整体网络环境净化能力	提升	提升	5	5	
	可持续影响指标	人文松江文化宣传推广 面、为程十发艺术文献 数据库积累资源	增强	增强	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对程十发艺术史料 文献、对传统文化与地 域文化综合体验满意度	增强	增强	10	10	
1	1	总分			100	100	

			(2023 年	 F度)				
I	页目名称			文物综合管理				
=	主管部门	上海市村	公江区文化和旅游局		实施单位			文化市场和 护管理所
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3350000.00	3350000.00	3,068,565.03	10	91.60%	9.16
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	3350000	3350000	3068565.03	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
		预期	目标				完成情况	
手度 总体 目标	完成不可移 支付市级文 修缮工程、	动文物保护工程:待市文物 保单位圆应塔修缮工程尾款 蒋泾西街张氏宅保养维护工 移动文物白蚁防治。	7,完成云间第一楼			すする すいまた ままま かいまい おうしゅう かいしょう かいしょう おいしょう かいしょう おいまい はい かい	て保单位[楼修缮工程	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析》 改进措施
		数量指标	不可移动文物保护工程 (处)	=3处	=3处	20	20	
	产出指标	质量指标	验收通过率(%)	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	不可移动文物保护工程 开竣工(月)	=2023年	=2023年	10	10	
		经济效益指标	不可移动文物修缮利用	=3处	=3处	6	6	
绩效指标			不可移动文物活化利用 开放参观(处)	=3处	=3处	6	6	
		社会效益指标	不可移动文物白蚁防治	<10处	<10处	6	6	

İ								
		生态效益指标	改善不可移动文物周边 环境(处)	<10处	<10处	6	6	
		可持续影响指标	提高公众文物保护知晓率(%)	=100%	=100%	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	不可移动文物保护工程满意度	=100%	=100%	10	10	
				100	99.16			

			财政项目支出绩					
Т	而日夕称		(2023 年)					
		上海市			守施单位			
_		T-_121\]2		- 今年 - 5年 数		八店		
		左						
I						10	86.98%	8.7
	(元)				321793.4	_		
				0				
总体		<u> </u>	目标	实际完成情况				
目标		1	1					偏差原因分析
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分	改进措施
	上年结转资金 0 0 其他资金 0 0 年度 总体 目标 预期目标 年内完成 一级指标 二级指标 三级指标 年度 指标值 文物保护标志更换(套) =3套 =3套 分量指标 每季度发放人数 >=83人 >=83, 培训次数 =4次 =4次 标志内容准确齐全 =100% =100% 产出指标 每季度发放金额准确 =1人 =1人 产出指标 每季度培训主题明确 =1 =1	=3套	4	4				
	年内完成	数量指标	每季度发放人数	>=83人	>=83人	4	4	
			培训次数	=4次	=4次	4	值 得分 偏差原因分析及 改进措施 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	
			标志内容准确齐全	=100%	=100%	4		
		质量指标	每季度发放金额准确	=1人	=1人	4 4 4 4 4 4		
	产出指标		每季度培训主题明确	=1	=1	4	4	
			单套完成天数(天)	<=30天	<=30天	4	4	
		时效指标	每季度底前按时发放	=1	=1	4	4	
			每季度底前按时培训	=1	=1	4	4	

			单套价格 (元)	<=10000元	<=10000元	4	4	
		成本指标	培训成本	<=45000元	<=45000元	10	10	
绩	效益指标	经济效益指标	标志制作完成率	=100%	=100%	3	3	
绩效指标			每季度每人	=750元	=750元	3	3	
			培训完成率	=100%	=100%	3	3	
		社会效益指标	文保标志惠及人数	>=500人	>=500人	3	3	
			补贴惠及人数	>=83人	>=83人	3	3	
			每季度培训普及人数	>=50人	>=50人	3	3	
		生态效益指标	安装标志时树木植被破坏数量(棵)	=0棵	=0棵	3	3	
			补贴发放无纸化	=1	=1	3	3	
			培训材料无纸化	=1人	=1人	3	3	
		可持续影响指标	文保知识惠及人数	>=500人	>=500人	3	3	
			有效提升网络安全的整体水平	=100%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文保员所在街镇满意度	=100%	=100%	3	3	

		文保员培训满意度	=100%	=100%	2	2	
总分						98.7	

	财政项目支出绩效自评表									
			(2023 年	度)						
I	页目名称			宣传与推广						
=	主管部门	上海市	松江区文化和旅游局		实施单位	松江区文化市场和 文物保护管理所				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	100000.00	100000.00	75,750	10	75.75%	7.58		
I	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	100000	100000	75750					
		上年结转资金	0	0						
		其他资金	0	0						
		预期	目标			实际	完成情况	₹		
目标	通过文物管理传教育,增强研究,提高2时间,		通过文物管理部门的宣传与推广工作,加强文物保护的宣传教育,增强全民文物保护的意识,鼓励文物保护的科学研究,提高文物保护的科学技术水平,促进文物保护工作的顺利开展							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出指标	数量指标	开展宣传活动(次)	=1次	=1次	15	15			
		质量指标	文物保护知晓人数	>=50人	>=50人	15	15			
		时效指标	宣传推广时间节点	=2023年1月 -10月	=2023年1月 -10月	20	20			
绩效	效益指标	经济效益指标	宣传品发放率	=100%	=100%	8	8			
指标		社会效益指标	文物知识宣传普及人数	>=100人	>=100人	8	8			
		生态效益指标	文物保护推广	=100人	=100人	8	8			
		可持续影响指标	提高文物保护知晓率	=100人	=100人	6	6			
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传品接收人员满意度	>=95%	=100人	10	10			

总分 100 97.58

		财政项目支出绩					
		(2023 年		/n I>			
项目名称 网络信息系统运行与维护							
主管部门	上海市村	上海市松江区文化和旅游局			松江区文化市场和 文物保护管理所		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	124656.00	124656.00	120,000	10	96.27%	9.63
项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	124656	124656	120000	_		
	上年结转资金	0	0		_		
	其他资金	0	0		_		
	· 预期	- 目标			实际	示完成情况	况
年度 总体满足松江区文管所日常办公、网络信息化及文化传播的需 目标求,同时,全面保障松江区文管所网络的运行速度、信息 安全,持续为各项业务工作提供信息服务和技术支撑。 满足松江区文管所日常办公、网络信息 化传播的需求,同时,全面保障松江区 网络的运行速度、信息安全,持续为各 工作提供信息服务和技术支撑。							
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
	数量指标	上网专线的带宽保障(=100%	=100%	6	6	
		提供固定公网IP地址	=100%	=100%	6	6	
	质量指标	365天全年不断网	=100%	=100%	6	6	
		业务咨询、故障受理、技术支持等服务	=100%	=100%	6	6	
产出指标	时效指标	故障维护相应时间(4 小时内)	=99%	=100%	6	6	
		提供7*24小时故障 申告受理	=100%	=100%	6	6	
		- 8 -					

绩效指		成本指标	运维费用按照一年一次 性结算	=100%	=100%	6	6	
标			成本指标	=100%	=100%	8	8	
	效益指标	经济效益指标	完善网络运维管理体系建设	=100%	=100%	5	5	
		社会效益指标	保证职工工作用网顺畅	>100%	=100%	5	5	
			保证单位文化传播需求	=100%	=100%	5	5	
		生态效益指标	运维服务过程中信息安 全管理	=100%	=100%	5	5	
			运维服务安全管理	=100%	=100%	5	5	
	可持	可持续影响指标	确保办公网络正常运行	=100%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度比例	=100%	=100%	10	10	
	总分						99.63	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 博物馆基础建设 上海市松江区博物 上海市松江区文化和旅游局 实施单位 主管部门 得分 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 年度资金总额 10 150000.00 136075.00 136,075 10 100.00% 项目资金 其中: 当年财政拨款 150000 136075 136075 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 预期目标 实际完成情况 年度 征集松江历史和松江书画家的作品,有助于更好地展示宣总体 (株本代松江风土人情、实施与体规斯检测会装项目项目 ©14 目标 同标 确保库房文物安全,清除消防安全隐患,为陈列研究部办 完成文物征集和气体钢瓶检测充装工作。 好文物展览做好工作。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 =100% 0 0 0 文物修复项目取消 文物修复计划完成率 8 8 =1次 =1次 数量指标 文物征集完成情况 8 完成所有钢瓶气体充装 =100% =100% 8 5 5 =90% =90% 新征文物有收藏价值 产出指标 8 8 质量指标 是 是 符合消防安全法 6 6 是 是 满足验收标准 5 5 及时 及时 经费划拨及时性 及时 及时 5 5 时效指标 馆内文物征集及时性

绩			 检测和充装及时性	及时	及时	5	5	
效指标			宣传古代松江风土人情	=80%	=80%	5	5	
			保护松江历史文化遗产	=90%	=90%	2	2	
		社会效益指标	文物保护安全	=100%	=100%	5	5	
			确保游客安全	有效	有效	4	4	
	效益指标		馆内基础设施维护效果	良好	良好	5	5	
			文物征集制度健全性	健全	健全	5	5	
		可持续影响指标	文物保护长效管理制度健全性	健全	健全	2	2	
			专职人员配备健全性	健全	健全	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	>=90%	>=90%	10	10	
				100	100			

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 社会服务 上海市松江区博物 实施单位 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 馆 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 年度资金总额 210000.00 208240.00 208,240 10 100.00% 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 210000 208240 208240 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 预期目标 实际完成情况 年度 总体作为人文松江建设新三年行动计划内容之一,区博物馆在 目标 2021年对《松风余韵》进行整理。拟于2023年进 完成《松风余韵》出版工作。 行出版,助力推动松江的文化建设和文脉传承。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 改进措施 指标值 完成值 =100% =100% 10 10 经费划拨足额率 数量指标 =1000fff =1000fff 10 10 古籍印刷数量 产出指标 =100% =100% 10 10 装帧设计满足要求 质量指标 =100% =100% 10 10 文字经编审校对 绩 时效指标 及时 及时 10 10 效 按时完成出版工作 指 标 =80% =80% 10 10 社会效益指标 推动松江文化建设 效益指标 生态效益指标 =100% =100% 10 10 无污染 10 =80% =80% 10 可持续影响指标 推动松江文脉传承 >=90% >=90% 5 5 读者满意度

满意度指标	服务对象满意度指标	相关文化单位满意度	=90%	=90%	5	5	
•		· 总分			100	100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 宣传与推广 项目名称 上海市松江区博物 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 实施单位 馆 全年执行数 年初预算数 全年预算数 分值 执行率 得分 880000.00 1333484.69 1,333,484.69 10 100.00% 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 880000 1333484.69 1333484.69 (元) 上年结转资金 0 0 0 其他资金 0 预期目标 实际完成情况 1、引进和自筹内容丰富、类型多样的高质量临时展览, 满足人民群众日益增长的精神文化需求;2、加大宣传力 年度度,吸引更多的人加入到文物保护事业中。宣传教育能够 总体 让更多的公众认识和了解文物保护工作的重要性,并在内 完成当年临展计划,满足人民群众精神文化需 目标心中产生共鸣,主动参与到其中;3、通过电视报纸等新 求;按时开展文物知识宣传、教育基地运作和 闻媒体、邀请专家等专业人士进行专题讲座等形式开展宣 免费开放活动。 传活动,增强公众的文物保护意识;4、努力挖掘基地文 化内涵和历史内涵,创新传播手段,丰富博物馆教育内容 ,创新博物馆教育活动,增强教育覆盖面。 实际 偏差原因分析及 年度 二级指标 一级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 5 志愿者培训计划完成率 =100% =100% 5 =100% =100% 5 5 宣传计划完成率 数量指标 引进临时展览计划完成 =100% =100% 5 5 率 =100% =100% 2 2 经费拨付完成率 =100% =100% 3 3 教育活动计划完成率 =100% =100% 5 5 展览配套课程完成率 =100% =100% 5 5 临展验收合格率

Ť						Ì		
	产出指标	质量指标	经费划拨足额率	=100%	=100%	2	2	
			验收合格率	=100%	=100%	3	3	
			志愿教课队伍建设完成 率	=100%	=100%	2	2	
			展览举办及时性	及时	及时	3	3	
		时效指标	宣传课程及时性	及时	及时	3	3	
绩			经费划拨及时性	及时	及时	3	3	
绩效指标	,	成本指标	财务管理制度健全性及 执行情况	健全	健全	2	2	
			资金使用率	=100%	=100%	2	2	
		经济效益指标	项目费用控制率	=100%	=100%	3	3	
			课程参与者满意度	=90%	=90%	3	3	
			馆内展览知晓率	=80%	=80%	3	3	
		社会效益指标	宣传知晓率	=80%	=80%	3	3	
			参与者满意度	=90%	=90%	3	3	
	效益指标		投诉率	< 5次	<5次	3	3	

		宣传保障研究长效管理制度健全性	健全	健全	3	3	
	可持续影响指标	展览受众满意度	>=90%	>=90%	3	3	
		专职人员配备健全性	健全	健全	3	3	
		完成项目及时性	及时	及时	3	3	
并 计 计	叩欠训免进辛庇比仁	参观者满意度	>=90%	>=90%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	参加人员的满意度	=100%	=100%	5	5	
总分						100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 文物保护管理 上海市松江区博物 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 实施单位 馆 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 286000.00 271143.75 271,143.75 10 100.00% 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 286000 271143.75 271143.75 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 预期目标 实际完成情况 通过对技防系统的定期检测、维护保养和故障检修,确保 年度馆内各类技防设施设备各项功能正常,系统运行稳定,消 总体除误报、漏报的安全隐患,使技防系统更好的发挥预防隐 完成白蚁防治检查和技防设施维护保养工作, 目标患和威慑的安全职能;定期监控库房状况,对于温湿度波 及时购买防霉防蛀防毒药物。 动比较大的季节利用干燥剂樟脑丸辅助除湿防虫;进行定 期检查及防范,清除、预防树木病虫害,以及消除蟑螂、 老鼠等危害。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 完成防霉防蛀防毒药物 =100% =100% 5 5 购买计划 数量指标 完成 完成 5 5 每月开展预防消杀 =100% =100% 3 3 经费拨付完成率 =100% 5 =100% 5 库房温湿度控制效果 =90% =90% 5 5 白蚁防治效果 =100% =100% 3 3 经费划拨足额率 质量指标 馆内技防设施运行完好 =100% =100% 3 3 率

	产出指标		防霉防蛀防治效果	=90%	=90%	3	3	
			具有专业资质	有	有	3	3	
			馆内文物保护及时性	及时	及时	3	3	
		时效指标	应急处置及时性	及时	及时	3	3	
			馆内技防设施维保及时(24小时到位)	及时	及时	3	3	
		成本指标	财务管理制度健全性及 执行情况	健全并执行	健全并执行	3	3	
			病虫害预防处置合理	合理	合理	3	3	
绩 效 指		经济效益指标	馆内建筑、文物、树木 虫害治理	=90%	=90%	2	2	
标			系统安全保障度	良好	良好	3	3	
			文物保护效率	=90%	=90%	3	3	
			白蚁危害得到有效控制	有效	有效	2	2	
			霉变、虫蛀危害得到有 效控制	有效	有效	2	2	
		社会效益指标	馆内基础设施维护效果	良好	良好	2	2	

效益指标		保障博物馆正常对外开放	良好	良好	2	2	
		公共窗口服务单位安全、有序	良好	良好	2	2	
	生态效益指标	预防和消除发现的病虫 害	良好	良好	2	2	
		不产生环境污染	是	是	2	2	
		文物保护长效管理制度健全性	健全	健全	2	2	
	可持续影响指标	消杀记录完整	良好	良好	2	2	
		专职人员配备健全性	健全	健全	2	2	
		技防设施长效管理制度	健全	健全	2	2	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 网络信息系统运行与维护 上海市松江区博物 实施单位 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 馆 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 24080.00 24080.00 24,080 100.00% 10 年度资金总额 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 24080 24080 24080 (元) 上年结转资金 0 0 0 其他资金 0 预期目标 实际完成情况 年度 总体)新时代博物馆发展,对宣传平台的要求日益提高,网站成 完成网络通讯改造和公共服务展示利用平台项 目标为最基本、最基础和最普遍的宣传方式。博物馆工作运行 目。 的实际需要。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 改进措施 完成值 指标值 =100% =100% 5 5 维护计划完成率 数量指标 信息化维护计划完成率 =100% =100% 5 5 平稳 平稳 6 6 网络运行平稳 质量指标 =90% =90% 6 6 系统运维合格率 产出指标 8 8 及时 及时 故障排除及时 时效指标 及时 及时 8 8 数据备份及时性 6 6 及时 及时 信息发布及时性 绩 效 成本指标 指 及时 及时 6 6 标 网络故障排除 6 6 良好 良好 网络正常使用

		经济效益指标						
		江 沙、 加 .对目的	系统安全保障度	良好	良好	6	6	
效益	省标	社会效益指标	系统使用者满意度	>=90%	>=90%	6	6	
	·	生态效益指标	不产生环境污染	良好	良好	6	6	
	·	可持续影响指标	专职人员配备健全性	健全	健全	6	6	
洪辛的	=+12+=	60.444.144.144.144.144.144.144.144.144.14	参观者满意度	>=90%	>=90%	5	5	
满意度	ti自怀	服务对象满意度指标	使用者满意度	>=90%	>=90%	5	5	
•	总分					100	100	

			财政项目支出绩					
I								
	主管部门	上海市村		版为 6				
			年初预算数	全年预算数		分值	公共別 大行率	3务中心 一 得分
		年度资金总额	1140000.00	956186.58	956,186.58	10	100.00%	10
Į	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	250000.00	229339.88	229339.88	_		
	()0)	上年结转资金	0.00	0.00		_		
		其他资金	890000.00	726846.70	726846.70	_		
		· 预期I		•		实	际完成情况	₹
				灵乐园(4A) 间粮仓(3A) 程; 市级运维 江区旅游全景	、深切 三家加 註经费: 全域地	说境乐园 成游景点旅 完成改版 图》、设	(3A)、云 游标识标牌工 印制新版《松 计制作《全域旅	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
		数量指标	全年初所名式区文代和歌游雨 全年预算数 全年执行数 分値 执行率 全点	无				
		质量指标	验收合格率	合格	合格	10	10	无
	产出指标	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	情况 成2023年蓝精 远园(3A)、云 旅游标识标牌工 饭饭印制新版《松 设计制作《全域旅 工作。 偏差原因分析及 改进措施 无
绩效		成本指标		<=25万元		10	10	无
双 指 标		经济效益指标	旅游产业完善	完善	完善	10	10	无
		社会效益指标	信息公开	公开	公开	10	10	无
	效益指标	生态效益指标	旅游业完善度	完善	完善	5	5	无
	•	•	- 1 -			•		

	可持续影响指标	实际利用率	>=90%	100%	5	5	无
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=90%	100%	10	10	无
		总分			100	100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 网络信息系统运行与维护 上海市松江区旅游 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 实施单位 公共服务中心 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 267751.00 100.00% 10 年度资金总额 213376.80 213,376.8 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 267751.00 213376.80 213376.80 (元) 上年结转资金 0.00 0.00 0 0.00 0.00 其他资金 预期目标 实际完成情况 旅游数据中心作为智慧旅游建设的数据基础,将全面汇聚 年度旅游企业、相关机构、从业人员、游客等旅游服务信息, 总体吃、住、行、游、购、娱等旅游服务资源信息,实现旅游 本项目为日常运维项目,按照运维周期和采购 目标有关领域、体系和业务单位数据的集中统一采集、存储、 流程严格执行。 处理,以及相互之间的互联互通和信息共享、查询,为行 业监管、旅游服务、在线营销、产业发展等提供"大数据 "支撑。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 =100% 100% 20 20 数量指标 无 项目计划完成率 合格 10 10 质量指标 合格 无 验收合格率 产出指标 10 10 无 时效指标 及时 及时 项目完成及时性 <=267751 213,376. 成本指标 10 10 无 经费使用预算内 .00元 80 效 指 经济效益指标 完善 完善 10 10 无 旅游产业完善 标 公开 10 10 社会效益指标 公开 无 信息公开 效益指标 生态效益指标 完善 完善 5 5 无 旅游业完善度 >=90% 100% 5 5 无 可持续影响指标 实际利用率

满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=90%	100%	10	10	无
-	总	分	•	•	100	100	

			财政项目支出	绩效自评	 表			
			(2023	年度)				
I	项目名称			宣传与推广	_			
3	主管部门	上海市松江	区文化和旅游局		实施单位			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	850000.00	837380.00	837,380	10	100.00%	10
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	850000.00	837380.00	837380.00	_		
		上年结转资金	0.00	0.00	0	_	10 100.00% 10 — 实际完成情况 进企业、进校园"活动:开展 人文游"系列活动10场 运会"品牌主题活动:开展 人文游"系列活动10场 计制作:完成《又见天马山》 动动方式,完成四季节庆宣	
		其他资金	0.00	0.00		_		
		预期目标				实	际完成情况	₹
作度 总体 目标 计制作多形式的旅游宣传资料。 旅游"进社区、进企业、进校园 "放松去 乐享会 人文游"系列活 "放松去 乐享会"品牌主题活 "放松去 乐享会 人文游"系列活 "放松去 乐享会 人文游"系列活 ; 宣传资料设计制作:完成《 书记的编印和尾款支付工作, 传折页制作。					游"系列活动 牌主题活动 游"系列活动 :完成《》	动10场 动:开展 动10场 又见天马山》 品成四季节庆宣		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	
		数量指标	项目计划完成率	=100%	100%	20	20	无
	产出指标	质量指标	验收合格率	=100%	100%	20	20	无
绩效指标		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	无
标	效益指标	社会效益指标	信息公开	公开	公开	15	15	无
	XX.皿订自们\	生态效益指标	旅游业完善度	完善	完善	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=100%	100%	10	10	无
		总			100	100		

			财政项目支出组	责效自评表	Ę			
			(2023 年	F度)				
I	页目名称		非物质	质文化保护与	传承 	•		
=	主管部门	上海市松	江区文化和旅游局	_	实施单位			公江区人文 5动中心
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	项目资金 (元) 每月发放2名· 绸等,购买了 定期进行书画	年度资金总额	230000.00	159636.00	159,636	10	100.00%	10
I		其中:当年财政拨款	230000	159636	159636	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
		· 预期目	l标	•		实	际完成情况	 元
目标	买了书画》 · , 定期进往	到买了顾绣材料 用具宣纸、毛笔 行书画活动提高 好地传播顾绣技						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	艺。 实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	_	数量指标	补贴标准执行度	按标准执行	按标准执行	15	15	
	立山地村	质量指标	补贴计划完成率	=100%	=100%	15	15	
	,山相彻	时效指标	补贴发放及时性	及时	及时	10	10	
绩		成本指标	绣品用具成本增长率	<=10%	<=10%	10	10	
效指标		经济效益指标	完成顾绣绣品	=1副	=1副	5	5	
	冰光性坛	社会效益指标	顾绣市级传承人保护	发扬	发扬	10	10	
	效益指标	生态效益指标	绣娘书画艺术修养	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	参与者满意度	满意	满意	5	5	
			- 1 -					

满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	=100%	10	10	
总分					100	100	

			财政项目支出组	责效自评表				
			(2023 年	F度)				
I	页目名称		君	样众文化活动				
=	主管部门	上海市村	公江区文化和旅游局		实施单位			江区人文 5动中心
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2350000.00	2189598.02	2,189,598.02	10	100.00%	10
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	2150000	2150000	2089998.02	_		
		上年结转资金	200000	200000	99600	_		
		其他资金	0	0		_		
在中		预期				实际	完成情况	
目标	日守台父人。	办大型群文活动、基层文艺 艺演出活动共计66场,推进 艺课程,丰富市民精神文化	致 了 义化建设,		全年计划举办力品牌文化项目等 ,推进数字文化 富市民精神文化	等各类》 比建设	文艺演出活 ,录制精品	5动共计66场 B文艺课程,丰 b美育氛围。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	演出交流活动计划场数	=20	=20	15	15	
		质量指标	群文人才参演率	=80%	=80%	15	15	
	产出指标	时效指标	传统节庆活动演出及时 性	及时	及时	10	10	
绩效		成本指标	舞美成本增长率	=10%	=10%	10	10	
指标		经济效益指标	挖掘优秀群文人才	=5	=5	8	8	
	₩ 	社会效益指标	群众参与活动情况	全面	全面	8	8	
	效益指标	生态效益指标	免费开放活动增长率	=10%	=10%	7	7	
		可持续影响指标	参与者满意度	满意	满意	7	7	
1	 	 		 	1	 	t	1

满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=100%	=100%	10	10	
		总分			100	100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 文学艺术交流 上海市松江区人文 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 实施单位 松江活动中心 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 1150000.00 1045241.00 1,045,241 10 100.00% 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 1150000 1045241 1045241 (元) 上年结转资金 0 0 0 其他资金 0 预期目标 实际完成情况 年度 总体全年运用云间会堂展厅举办书画、摄影、篆刻等总结性展 全年运用云间会堂展厅举办书画、摄影、篆刻 目标|吃活动,开展百姓艺术大课堂活动,创作优质作品参加新 等总结性展览活动,开展百姓艺术大课堂活动 人新作等市级比赛。 , 创作优质作品参加新人新作等市级比赛。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 完成值 指标值 改进措施 培训、讲座、展览等交 =30次 =30次 4 4 流活动开展次数 讲座、展览等交流活动 =10次 =10次 4 4 按计划完成 数量指标 =2个 =2个 4 4 优秀作品参赛数 百姓艺术课堂授课计划 =100% =100% 4 4 完成率 志愿者服务计划完成次 =10次 =10次 4 4 数 产出指标 =100% =100% 4 4 项目验收合格率 质量指标 =100% =100% 4 4 扶持成果验收合格率

- 绩效指标			参加比赛获奖率	=80%	=80%	4	4	
701			文学艺术交流完成及时性	=及时	=及时	4	4	
		时效指标	展览交流完成及时性	=及时	=及时	5	5	
			交流参赛完成及时性	=及时	=及时	5	5	
		成本指标	创作采风成本增长率	<10%	<10%	4	4	
		经济效益指标	提炼加工创作成品	=5	=5	5	5	
		社会效益指标	群众参与活动情况	全面	全面	5	5	
	效益指标	生态效益指标	提升公共文化服务能力	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	文化品牌影响力	扩大	扩大	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意	满意	10	10	
				100	100			

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 网络信息系统运行与维护 上海市松江区人文 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 实施单位 松江活动中心 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 654272.00 510136.42 510,136.42 10 100.00% 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 654272 510136.42 510136.42 (元) 上年结转资金 0 0 0 其他资金 0 预期目标 实际完成情况 年度 提供固定电话、互联网专线、总头专线等业务 总体提供固定电话、互联网专线、总头专线等业务运行服务。 运行服务。提供电路调度、调测开通、故障处 目标提供电路调度、调测开通、故障处理及网络监控、诊断、 理及网络监控、诊断、优化等技术保障工作, 优化等技术保障工作,确保图书馆专线业务稳定运行。 确保图书馆专线业务稳定运行。 年度 偏差原因分析及 实际 一级指标 三级指标 二级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 按合同要求执行按合同要求执行 10 10 按宽带合同要求执行 数量指标 少儿自助外借运维巡查 12次 12次 8 8 次数 稳定 稳定 8 8 保证网络稳定性 产出指标 质量指标 合格 合格 8 8 验收合格率 8 为读者查阅信息及时性 及时 及时 8 效 指 时效指标 标 8 及时 及时 8 运维服务 提升 提升 10 10 提升读者到馆阅读体验 社会效益指标 效益指标 提高图书馆技防安全性 提升 10 10 提升

	可持续影响指标	专职人员配备健全性	健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	85%	85%	10	10	
总分						100	-

			(2023	年度)					
Į			(公共文化服务					
Ξ	上管部门	上海市	5松江区文化和旅游局		实施单位				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	1396000.00	629700.25	629,700.25	10	100.00%	加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加	
Į	页目资金 (元)	其中:当年财政拨款	1396000	629700.25	629700.25	_			
		上年结转资金	0	0					
		其他资金	0	0		_			
丰度		预	期目标			实	际完成情	况	
总体通过开展讲座、展览、免费开放等活动,为广大公众提供 通过开展讲座、展览、免费开放等活动, 目标公共文化服务,丰富读者的知识和生活,营造书香松江良 大公众提供公共文化服务,丰富读者的知识好文化氛围。 生活,营造书香松江良好文化氛围。									
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析	
			满意度调查数量	1次	1次	10	10		
		数量指标	配送、回收图书计划完成率	覆盖全区服务点	0	10	0	工作机制,确保	
	产出指标	质量指标	验收合格率	合格	合格	10	10		
		时效指标	项目完成及时率	及时	及时	10	10		
绩效指标		NABIXX Ga	会场布展及时性	及时	及时	10	10		
		*+ ^ *+ + + + + + + + + + + + + + + + +	市民参与调查情况	反响良好	反响良好	10	10		
	效益指标	社会效益指标	读书节活动情况	反响良好	0	10	0	工作机制,确例	
		可持续影响指标	工作服使用率	大于45人	0	10	0	工作机制,确例	
								日顺利进(

满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>80%	90%	5	5	
WHIXIOM	小HIXA MAIN MING LACK XIII	参加人员评价	合格	合格	5	5	
		总分			100	70	

	财政项目支出绩效自评表											
			(202	23 年度)								
Į	页目名称			馆藏资源建设								
Ξ	主管部门	上海	市松江区文化和旅游局		实施单位			江区人文 动中心				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分				
		年度资金总额	4790000.00	4136897.02	4,136,897.02	10	100.00%	10				
Į	列目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	4790000	4136897.02	4136897.02	_						
		上年结转资金	0	0		_						
		其他资金	0	0		_						
年度		预	:	实际完	尼成情况							
台体	通过购买地	过购买地方文献、新书、数据库和征订报刊杂志,不断 通过购买地方式 杂志,不断丰富富馆藏内容,满足读者需求,丰富居民的精神生活。 富居民的精神										
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施				
		数量指标	按合同完成率	=100%	=100%	20	20					
	产出指标	质量指标	报刊杂志正版率	=100%	=100%	15	15					
绩效		时效指标	采购完成及时性	及时	及时	15	15					
が 指标		社会效益指标	报刊杂志内容更新情况	符合时代发展需求	符合时代发展需求	15	15					
	效益指标	生态效益指标	报刊杂志日常管理维护 情况	管理良好	管理良好	15	15					
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	85%	85%	10	10					
	'			100	100.00							

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 文化配送 上海市松江区人文 主管部门 上海市松江区文化和旅游局 实施单位 松江活动中心 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 7515000.00 5278961.84 10 100.00% 10 年度资金总额 5,278,961.84 项目资金 其中: 当年财政拨款 7490000 5253961.84 5253961.84 (元) 上年结转资金 0 0 25000 25000 25000 其他资金 预期目标 实际完成情况 万千百"文化惠民工程被原文化部评为"国 年度|"万千百"文化惠民工程被原文化部评为"国家级公共文 家级公共文 化服务体系示范项目"。近年来 总体化服务体系示范项目"。近年来,区文旅局持续以"万 ,区文旅局持续以"万千百"活动为主要抓 目标干 百"活动为主要抓手推进文化惠民工程建设,主要包 手推进文化惠民工程建设, 主要包含公 益电 含公 益电影配送、百姓戏台的演出 (专业院团和沙龙队 影配送、百姓戏台的演出(专业院团和沙龙队) 以及 文艺指导员辅导工作等。) 以及 文艺指导员辅导工作等。 年度 实际 偏差原因分析及 二级指标 一级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 资金核减,调整完 =160场 =149 4 3 专业戏剧院团演出场次 善新机制 市区两级文艺指导员课 5 5 =3135课时 =3154 时(含乡村振兴) 展览展示和文化讲座场 资金核减,调整完 3 =60场 4 =34 善新机制 次 数量指标 特色活动 (手工艺) 场 =40场 =40 5 5 次 文艺指导员未纳入 配送活动巡查监管场次 =1000场 =841 4 3 第三方巡查,由本 部门抽查。 资金核减,项目招 产出指标 =4200场 =2596 4 3 标方式改变,项目 村活动室放映场次 启动已经7月

			露天公益流动电影放映 场次	=2550场	=2430	4	3	资金核减,调整完 善新机制
绩		质量指标	演出活动内容	树立社会主义核心 价值观	树立社会主义核心 价值观	4	4	
效指标		以至归协	配送范围	松江区	松江区	4	4	
		时效指标	配送及时性	1-12月	1-12月	4	4	
		成本指标	演出成本合理性	低于市场价	低于市场价	4	4	
		以 华1日小	配送成本合理性	低于市场均价	低于市场均价	4	4	
		社会效益指标	中华优秀传统文化	传承弘扬	传承弘扬	8	8	
		化云双硷相似	群众文化生活	丰富	丰富	8	8	
	效益指标	可性结影响控持	长效跟踪巡查机制	建立健全	建立健全	7	7	
		可持续影响指标	宣传机制	建立健全	建立健全	7	7	
			群众满意度	>=90%	>=90%	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动主体(表演人员)	>=90%	>=90%	3	3	
			院线满意度	>=90%	>=90%	3	3	
				100	95			

			财政项目支出组 (2023 年					
I			(2023 4	F/文<i>)</i> 开办费				
	主管部门	上海市村		7173	实施单位			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	松江沿 执行率	
		 年度资金总额	4960000.00		3,886,753.06	10	100.00%	10
Į	页目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	4960000	3886753.06	3886753.06	_		
(76)		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
			 目标			实际	完成情况	
目标	及建设安米	江文化活动中心"两馆一场"[,2023年采购图书馆服务家 术类设施设备、档案库房改	R具、小剧场少		结合人文松江文 能配置方案及领馆服务家具、小 备、档案库房设	建设要求 小剧场。	求,2023年 办公家具及	年采购图书 及艺术类设施设
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	
		数量指标	财政标准执行度	按标准执行	按标准执行	15	15	
	产出指标	质量指标	目标计划完成率	=100%	=100%	10	10	
) Шініл	时效指标	工作推进及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	开办成本	按标准执行	按标准执行	10	10	
绩效指标		经济效益指标	加强文旅融合,以文促旅	促进	促进	7	7	
121	效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务软实力	发扬	发扬	7	7	
		生态效益指标	提升市民文化艺术修养	提升	提升	8	8	馆一场"的功年采购图书及艺术类设施设备采购等。
					1	ĺ		

	可持续影响指标	参与者满意度	满意	满意	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=90%	=90%	10	10	
总分							

			财政项目支	出绩效自评	表 表			
			(202	3 年度)				
]	项目名称			宣传与推广	-			
3	主管部门	上海市松	江区文化和旅游局		实施单位			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	600000.00	・				
]	年度資金总额 600000.00 67065.18 67,065.18 10 100.00% 100							
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
年度				实	际完成情况	7		
总体		采养、宣传,消防技防维护 R提供良好且免费的公共文	量承接演出活动					
						分值	得分	
		数量指标	演出场次安排	140-160场	103场	10	8	设备操作均由部门 人员兼职,承接活
	产出指标	压量指标	剧场规模	=294座	=294座	10	10	
	产出指标	(A)	演出内容	积极有益	积极有益	10	10	
绩		时效指标	演出时间	全年	全年	10	10	有分 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
效	质量指标 产出指标 时效指标	运营成本合理性	低于市场均价	低于市场均价	10	10		
		经济效益指标	公益文化活动	公益性	公益性	10	10	
	效益指标	社会效益指标	中华优秀文化传统	弘扬	弘扬	10	10	
		可持续影响指标	宣传机制	建立健全	建立健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	>=90%	10	10	

总分 100 98

				———— 贵效自评表				
			(2023 年					
I	页目名称			宣传与推广				
主管部门 上海市松		公江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化 和旅游局执法大队			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	125000.00	97056.00	97056.00	10	100.00%	10
	页目资金	其中: 当年财政拨款	125000.00	97056. 00	97056.00	_		
	(元)	上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0				
年度		预期	 目标			实际	示完成情况	
	保质保量做好 传教育工作	牙本年度执法大队的各项政	策与法律法规的宣		完成对各项法律法规及各项正常的宣 作			常的宣传教育工
	一级指标	二级指标	三级指标	年 度 指标值	实 际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			宣传资料采购数量	<=2500 份	<=2500 份	10	10	
		数量指标	禁毒宣传资料采购数量	<=1250 份	<=1250 份	10	10	
			扫黄打非宣传资料数量	<=15000 份	<=15000 份	5	5	
			宣传资料采购完成率	=100%	=100%	10	10	
绩效指	产出指标	质量指标	宣传资料派发率	>=95%	>=95%	5	5	
标			宣传活动完成及时性	及时	及时	5	5	
		时效指标	宣传品发放及时性	及时	及时	5	5	

效益指标	社会效益指标	提高文化经营单位从业 人员法律意识	提高	提高	15	15	
	可持续影响指标	长效管理机制建设	健全	健全	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	文化经营单位满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	

			叶ボ石中士山结	5.台:亚丰				
			财政项目支出绩 (2023 年月					
	—————— 项目名称		<u> </u>	之) 化执法监管				
	主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化 和旅游局执法大队		
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	556500. 00	311761.03	311761. 03	10	100.00%	10
	项目资金	其中: 当年财政拨款	556500. 00	311761.03	311761.03	_		
	(元)	上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
		预期		实际	际完成情况	d		
年度总体目标	突出文化执法 的问题摆在多 着力解决文化	不断提高文化综合执法效 能,积极有效开展文化市场监管工作。 法工作 重点,把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性 大突出位置,注重抓好重点地区、重点路段, 重点市场的集中整治,化市场监管的重点和难 点问题;建立和完善了与文化行政管理、 等部 门的协作配合机制,形成市场监管合力,提高市场监管效能。			完成文化市场执法监管的各项工作任务			
	一级指标	二级指标	三级指标	年 度 指标值	实 际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			文化市场监管覆盖率	=100%	=100%	5	5	
	产出指标	数量指标	文化市场经营单位法律 法规培训次数	>=3 次	>=3 次	5	5	
			对口协作交流次数	<=5 次	<=5 次	5	5	
			全员更换制式制服	=100%	=100%	5	5	
绩			文化市场监管达标率	>=90%	>=90%	5	5	
效指		质量指标	培训参与率	>=90%	>=90%	5	5	
标			符合制服规范要求	符合	符合	5	5	
			文化市场监管及时性	及时	及时	5	5	

	时效指标	建立一对一或一对多结对帮扶机制	合理	合理	5	5	
		项目完成及时性	及时	及时	5	5	
		各类案件查处执行情况	良好	良好	5	5	
	社会效益指标	参与培训人员守法意识水平	提高	提高	5	5	
		提高文化市场执法人员辨识度	提高	提高	5	5	
		帮助解决对口交流具体 问题	提高	提高	5	5	
效益指标	可持续影响指标	拓展协作模式,深化协 作内容	完善	完善	5	5	
		长效机制	完善	完善	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	>=90%	5	5	
		使用者满意度	>=90%	>=90%	5	5	
	总分					100	

			财政项目支出绩	效自评表						
			(2023 年)	度)						
J	页目名称		设	备运维保养						
3	主管部门	上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化 和旅游局执法大队				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	45000.00	26001.36	26, 001. 36	10	100.00%	10		
J	页目资金	其中: 当年财政拨款	45000.00	26001.36	26001.36	_				
(元)		上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
年度		预期	目标			实	际完成情况	ł		
总体 目标	保障松江区 5 运行	区文化市场行政执法大队设备更加有效、有序的				计算机、复印机、执法监督系统等完成正常维 修保养				
	一级指标	二级指标	三级指标	年 度 指标值	实 际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出指标	数量指标	维护次数	=3	=3	15	15			
		质量指标	损坏非常规备品备件修 复达标率	=100%	=100%	10	10			
		时效指标	设备故障维修响应及时 性	及时	及时	15	15			
		成本指标	支出方向符合度	=100	=100	10	和旅游局 执行率 100.00% 示完成情况 法监督系统 得分 15			
绩	效益指标	经济效益指标	预算编制合理性	合理	合理	10	10			
效指标		社会效益指标	事故隐患的预测并及时修正率	=100%	=100%	10	10			
		可持续影响指标	设备故障发生率	较低	较低	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	>=90%	>=90%	10	10			
	<u> </u>					100	100			